

森七菜さんがまっすぐすぎる新人、坂東龍汰さんがあたたかく見守る先輩社員を熱演！ プレサンス新TVCM 2026年4月1日(水)放映開始

2025年新築分譲マンション供給戸数全国NO.1※のプレサンスは4月より
社名・ロゴを刷新！新たなブランド価値創出へ

※ 2025年不動産研究所調べ(2026年2月現在)

総合不動産デベロッパーの株式会社プレサンスコーポレーションは、2026年4月1日(水)付で社名を「株式会社プレサンス」に変更し、コーポレートロゴを刷新いたしました。これに伴い、俳優の森七菜さん、坂東龍汰さんを初起用した新TVCM「宣言」篇・「人生」篇・「はじめて」篇を、2026年4月1日(水)より放映します。

新CMでは、「よろこばれることに、まっすぐ」というキャッチコピーのもと、住まいづくりにおいてお客様一人ひとりの想いに真摯に向き合うプレサンスの姿勢を描いています。仕事で大切にしている価値観や、お客様の人生に向き合う姿を等身大のストーリーで表現しました。

CMキャラクターには、俳優の森七菜さん、坂東龍汰さんを初起用。新入社員役の森さんが、先輩社員役の坂東さんとのやりとりを通じて、さまざまな気づきを重ねながら、お客様の住まいづくりに向き合い、成長していく物語です。ひたむきでまっすぐな新入社員と、戸惑いながらも支える先輩社員の、思わず笑顔になってしまうようなフレッシュな世界観をぜひお楽しみください。

「宣言」篇 <https://youtu.be/p5lwTRzJmU8>

「人生」篇 <https://youtu.be/Y3Da5p28H4s>

「はじめて」篇 <https://youtu.be/8Tw28676N3U>

メイキング・インタビュー映像 <https://youtu.be/cl2FZ4x2IDI>

ブランドサイト <https://www.pressance.co.jp/cm/massugu>

●ブランドサイトは、4月1日7時より公開予定 ●YouTubeは、4月1日4時より公開予定



ストーリーボード

本CMではプレサンスが掲げる「よろこばれることに、まっすぐ。」をキーメッセージに、まっすぐ過ぎる新入社員(森七菜さん)と、そんな彼女を温かく見守る先輩社員(坂東龍汰さん)との掛け合いを描いています。ときに空回りしながらも、“お客様の人生に寄り添う”という想いを胸に、まっすぐに向き合う社員の姿を通して、プレサンスが大切にしている想いや企業姿勢を表現しています。

CM本編「宣言」篇 15秒

コーポレートカラーを背景に、元気よくピースサインを決める森さんと、冷静に佇む坂東さん。カメラ視線で堂々とプレサンスの想いを語ります。森さんは「社名もギョッと!」「ロゴも刷新!」と、手で“P”の字を形作りながら力強く宣言。ラストは「もっと喜ばれるぞー!」という森さんの元気な掛け声に、思わず坂東さんも驚きながら同じポーズを披露します。対照的なキャラクターが見せる息ぴったりの掛け合いと、シンクロしたポーズにもぜひご注目ください。



CM本編「人生」篇 30秒

お客様に丁寧にご案内する坂東さんの様子を、物陰からじっと見つめる森さん。タイミングを見計らい、そっと坂東さんの腕を引いて物陰へ。接客のアドバイスを小声で真剣に問いかけます。そのまっすぐな眼差しに思わず頬をゆるめた坂東さんは、「人生に寄り添うことだな。」とひと言。すると次の瞬間、森さんはその言葉を胸に、お客様の前へ勢いよくスライディングイン。「人生に寄り添わせてください!」と、聞いたばかりの極意をそのまま堂々と口にしてしまいます。あまりの素直さに一瞬あきれながらも、思わず笑顔になってしまう坂東さん。森さんのまっすぐな姿とおふたりの微笑ましいやり取りが見どころです。



人生に寄り添うことだな。



人生に寄り添わせてください!



CM本編「はじめて」篇 30秒

スタイルギャラリーでお客様をご案内する森さん。丁寧に寄り添いながら接客する姿を、坂東さんが優しく見守ります。場面は変わり、ついに契約が決定。思わず椅子から立ち上がった森さんは、「ありがとうございます!」と深々と頭を下げ、喜びを全身で表現します。帰り道、「初・契・約!」と喜ぶ森さんに、「調子乗んな〜」と坂東さんが冷静にツッコミ。うなだれつつも「喜んでほしいですから」とまっすぐに語る森さん。そんな姿に驚きつつも頼もしさを感じる坂東さんの様子を、森さんが茶目気たっぷりにからかいます。お二人の軽快なやりとりの中に、プレサンスが大切にしている“お客様に寄り添う姿勢”が感じられるストーリーとなっています。



ありがとうございます! ございます!



調子乗んな〜

タイトル	「宣言」篇(15秒) 「人生」篇(15秒/30秒) 「はじめて」篇(15秒/30秒)
キャスト	森七菜さん、坂東龍汰さん
放送開始	2026年4月1日(水)〜
放送地域	関東地区/関西地区/中部地区

新CM連動の公式Instagramを開設!

プレサンスの新TV CM公開を記念して、CMと連動した公式Instagramアカウント「まっすぐな先輩リョータ」を開設いたしました。このアカウントでは、あたたかく見守る先輩社員坂東さんとまっすぐすぎる新人社員森さんの日常の様子を投稿していく予定です。

Instagram @ryota_senpai_pressance
https://www.instagram.com/ryota_senpai_pressance/

4月1日7時より公開予定



ちょっと悔しかったです。

会社概要



株式会社プレサンスは、「まっすぐ暮らしに寄り添い、こだわりの街づくりで未来をひらきます。」を企業理念に掲げる総合不動産デベロッパーです。住まいの企画・開発・販売を通じて活気ある街づくりに貢献するとともに、付加価値の高い住まいの提供により、お客様との長期的な信頼関係の構築を目指しています。これからも、誠実さと創意工夫を重んじ、持続的な企業価値の向上に取り組んでいきます。

公式HP: <https://www.pressance.co.jp/>



2025年新築分譲マンション供給戸数が全国で1位を獲得。(2026年2月時点)